

Communiqué de presse

Lundi 2 février 2026

Les associations d'organisateurs de manifestations rejettent l'initiative SSR

L'Alliance des associations d'organisateurs d'événements s'engage pour une couverture médiatique de qualité et en quantité suffisante, garantissant la diversité culturelle de la Suisse. Si l'initiative SSR devait être acceptée, cette diversité serait gravement menacée. De plus, l'Alliance craint également des répercussions économiques négatives pour l'ensemble du secteur événementiel.

Votation le 8 mars

L'initiative populaire «200 francs, ça suffit!» (Initiative SSR) vise à réduire la redevance audiovisuelle suisse des ménages de 335 à 200 francs par an et à supprimer complètement l'obligation de redevance pour les entreprises. Le peuple suisse sera appelé à se prononcer sur cette initiative le 8 mars. Parallèlement, le Conseil fédéral a déjà décidé l'année dernière, par voie d'ordonnance, de réduire progressivement la redevance des ménages à 300 francs.

De nombreux événements en direct menacés

Cette initiative de réduction drastique de la redevance menace sérieusement la qualité et la diversité de l'offre du service public audiovisuel en Suisse. Une diminution aussi radicale des ressources compromettrait fortement la vie culturelle du pays. De nombreux événements culturels et sportifs en direct en Suisse dépendent en effet du soutien des médias du service public. Par sa contribution essentielle à la promotion et, indirectement, au financement de ces manifestations, la SSR joue un rôle central. Cela vaut tant pour la diffusion en direct de grands événements sportifs ou culturels, comme les courses de ski ou les fêtes de la lutte, qui ne pourraient plus être financées si la redevance baissait, que pour la médiatisation de manifestations de taille moyenne ou plus modeste, dont le succès et la visibilité dépendent largement d'une couverture médiatique à grande échelle. La présence et la promotion par le service audiovisuel public génèrent de l'intérêt et attirent de nouveaux sponsors et partenaires financiers. Sans ce soutien médiatique, de nombreux événements risquent de perdre en visibilité, ce qui entraînerait une baisse du sponsoring et des financements. Avec moins de ressources, beaucoup de ces événements ne pourraient plus avoir lieu dans la même mesure qu'auparavant, voire ne pourraient plus avoir lieu du tout. À terme, cela risquerait de conduire à des coupes majeures dans les manifestations culturelles et sportives en direct, avec de lourdes conséquences sur la diversité culturelle en Suisse.

Impact sur l'infrastructure

Les moyens financiers alloués par la SSR à la couverture des événements culturels et sportifs en direct contribuent également au maintien et au développement des infrastructures culturelles et sportives du pays. Festivals, salles de spectacles et autres institutions culturelles bénéficient donc indirectement de ce soutien. Une réduction de la redevance mettrait en péril l'organisation à long terme et la mise en œuvre de nombreux projets culturels.

Répercussions économiques au-delà du secteur événementiel

Le secteur de l'événementiel serait particulièrement touché par la réduction de la redevance. De nombreuses PME suisses, ancrées localement, et leurs fournisseurs exercent dans ce secteur aux multiples ramifications: organisateurs de concerts, de spectacles et de festivals, promoteurs de salons, exploitants de stades, centres de congrès, salles de concert et d'événements, théâtres, arènes sportives, agences événementielles, techniciens événementiels, sociétés de production, constructeurs de tentes et de stands, entreprises de restauration... La liste est longue. La baisse des ressources financières entraînerait une baisse du nombre et de la qualité des événements, avec des conséquences directes et douloureuses pour le secteur événementiel et ses fournisseurs. Des emplois seraient mis en péril et la santé économique de nombreuses entreprises en pâtirait.

Il ne faut pas oublier que d'autres secteurs économiques profitent également des grands événements en direct. Par exemple, le Concours Eurovision de la chanson 2025 à Bâle a démontré l'impact économique de ce type de manifestation sur le tourisme, l'hôtellerie, la restauration et l'économie locale. Selon les autorités cantonales de Bâle-Ville, l'événement a généré près de 248 millions de francs de chiffre d'affaires en Suisse, et une plus-value de 53 millions pour la région bâloise. Ce lien est notamment confirmé par une étude réalisée en 2025 par la Haute école d'économie de Zurich (HWZ) en collaboration avec Ticketcorner. Celle-ci met en évidence l'importance considérable des grands événements internationaux pour l'économie suisse, à travers l'exemple d'une manifestation au rayonnement mondial. En été 2024, une expérience composée de deux concerts à Zurich a généré une valeur ajoutée totale de plus de 92 millions de francs, avec des effets positifs notables pour le tourisme, le commerce et la restauration.

Fondée au début de la pandémie en 2021, l'Alliance des organisateurs de manifestations regroupe et défend les intérêts de l'ensemble du secteur. Elle vise à garantir que cette branche très hétérogène puisse faire entendre ses préoccupations de manière unie auprès des autorités et des médias. Les associations membres de l'Alliance représentent un vaste réseau d'entreprises: promoteurs de salons, agences événementielles, organisateurs de concerts, de spectacles et de festivals, exploitants de stades, salles de concerts et d'événements, théâtres, entreprises de technique événementielle et de production, constructeurs de tentes et de stands d'exposition ou encore entreprises de restauration.

Contacts presse

Christoph Kamber, Delegate Political Affairs Swiss LiveCom Association EXPO EVENT
079 679 12 36, christoph.kamber@standingovation.ch

Christian Künzli, président de Swiss LiveCom Association EXPO EVENT
079 430 41 92, christian.kuenzli@winkler.ch

Roman Steiner, directeur de l'Union des Théâtres Suisses
041 241 00 58, info@theaterschweiz.ch